

Namorados

LINDÓIA SHOPPING



Regulamento

A campanha de Dia dos Namorados 2017 do Lindóia Shopping só considera as postagens realizadas na rede social Instagram. O aplicativo pode ser baixado de forma gratuita em qualquer tipo de smartphone. A campanha é de cunho cultural recreativo NÃO ATRELADA a venda ou qualquer outro tipo de compromisso de consumo.

Para participar da promoção Namorados Lindóia Shopping, o casal deve escolher um dos 4 totens instalados no primeiro piso do shopping e tirar uma foto. Os quatro totens têm diferentes caracterizações de casais, sendo vazados no lugar do rosto para que o casal coloque o seu rosto e faça a foto. Não valerão fotos tiradas fora dos totens.

Os tipos de casais dos totens são os seguintes:

Casal Esportivo

Casal Baladeiro

Casal PET

Casal Vintage

A imagem obtida pelo casal deverá ser postada no **Instagram** com uma frase criativa de até 200 caracteres e que seja alusiva ao dia dos namorados e deve conter a hashtag **#NamoradosLindóia**. O período válido para postar será de 01 até 11 de junho, às 22 horas. O casal pode postar e concorrer com quantas fotos desejar.

A frase mais criativa será escolhida por uma comissão julgadora especialmente formada para avaliar de acordo com os critérios estabelecidos nessa promoção. O casal vencedor ganhará um jantar em comemoração ao Dia dos Namorados no restaurante Dona Luiza, dois ingressos para o GNC Lindóia e dois vouchers de R\$ 100, cada, para gastar nas lojas do shopping participantes da promoção (VER RELAÇÃO DE LOJAS). O voucher não será aceito para pagar prestações ou contas na lotérica. Apenas para novas compras.

O prêmio deve ser retirado na administração do shopping (3º andar, de segunda a sexta, das 09h às 18h) e é válido até 30 dias após a divulgação do resultado. O resultado da promoção será divulgado até as 14 horas do dia 12 de junho nas redes sociais Instagram e Facebook do Lindóia Shopping.



Lindóia
SHOPPING
Prático para você